



Sie sind ein kleines oder mittelständisches Unternehmen und möchten Ihre Prozesse digitalisieren?

Einzig und allein die hohen Kosten sprechen dagegen?

Mit uns als Wegbegleiter sparen Sie 50 %* bei Ihren Digitalisierungs-Projekten! Als einziges Unternehmen in der Region Augsburg sind wir für alle drei Module des Förderprogrammes „go-digital“ des BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) autorisiert.

go-digital fördert die Beratung und Konzepterstellung für die nachfolgenden Module (Beispiele):

1. Modul: Digitale Markterschließung

- ✓ Entwicklung einer unternehmensspezifischen Online-Marketing-Strategie.
- ✓ Design-Thinking Workshops zur Ermittlung neuer digitaler Geschäftsmodelle.
- ✓ Beratung zur Nutzung externer Auktions-, Verkaufs- oder Dienstleistungsplattformen sowie Social-Media-Tools, Website-Monitoring und Content-Marketing.
- ✓ Beratung zur Optimierung nachgeordneter Geschäftsprozesse eines Online-Shops, wie z. B. die Warenbereitstellung und Zahlungsverfahren.
- ✓ Modellierung effizienter Prozesse und schlagkräftiger Strukturen schaffen die Basis für die zukünftige digitale Transformation: Dabei sind sowohl interne Prozesse, aber auch die Prozesse in der Kundenbeziehung relevante Themenbereiche - wir helfen Ihnen, Ihre Prozesse zu optimieren und zu modernisieren.



Ziel: Beratung zu den vielfältigen Aspekten einer professionellen Digitalisierungs-Strategie und einer optimierten digitalen Präsenz.

*50 % auf den maximalen Berater-Tagessatz - der Förderumfang beträgt maximal 30 Tage.



alphasystems group

2. Modul: Digitale Geschäftsprozesse

- ✓ Mit dem Digital Readiness Check prüfen wird den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens und decken auf den verschiedenen Ebenen (z. B. Mindset, Skillset, Toolset, etc.) Ansatzpunkte und individuelle Entwicklungspotenziale auf, dabei analysieren wir die wichtigen Schlüsselkompetenzen und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Mitarbeiter und Organisation bereit für den digitalen Wandel machen.
- ✓ Entwicklung und Ausgestaltung von Digitalisierungs-Strategien: Wir stimmen Unternehmens-, Kommunikations- und IT-Strategien aufeinander ab, um optimale Ziele zu ermitteln und kundenspezifisch auszurichten.
- ✓ Beratung zur Einführung von e-Business-Software-Lösungen für Gesamt- oder Teilprozesse des Unternehmens.
- ✓ Prozessanalyse und -ermittlung zur Feststellung von Digitalisierungspotentialen in den Bereichen interne Prozesse, Kundenprozesse und disruptive Geschäftsmodelle.
- ✓ Je nach Wissens-, Erfahrungs- und Umsetzungsstand innerhalb des Unternehmens sind bspw. folgende Beratungs- und Umsetzungsleistungen möglich: Versand- und Retourenmanagement, Logistik, Lagerhaltung, elektronische Zahlungsverfahren.

Ziel: Möglichst durchgängige Digitalisierung der Arbeitsabläufe im Unternehmen, Etablierung sicherer elektronischer und mobiler Prozesse.

3. Modul: IT-Sicherheit

- ✓ IT-Infrastruktur-Analyse zur Initiierung / Optimierung von betrieblichen IT-Sicherheitsmanagementsystemen – Betrachtung und Bestandsaufnahme im Unternehmen: Netzwerk und Security Architektur, Web Security, E-Mail Security, Datacenter Infrastruktur (Server und Services), Applications und Services, Endpoint, Monitoring und Alerting, Dokumentation / Prozesse und Audits.
- ✓ Ziel-Bestimmung im Kick-Off Workshop: Was soll betrachtet werden – Netzwerke, Firewalls, Server, Clients, spezielle Anwendungen oder Umgebungen, Gesamt-IT, etc.?
- ✓ Bewertung: Vergleich mit Best Practices, Anforderungen, rechtlichen Vorgaben und nach Priorität der IT-Bausteine im jeweiligen Kunden-Umfeld.
- ✓ Bei Auffälligkeiten oder Kritikpunkten sprechen wir Empfehlungen aus, deren Detail-Konzepte anschließend noch einmal erarbeitet werden müssen.

Ziel: Vermeidung von wirtschaftlichen Schäden sowie Minimierung von Risiken durch Cyberkriminalität.

